



SCUOLA DI ECONOMIA, MANAGEMENT E STATISTICA

BANDO PER L'EROGAZIONE DI DUE BORSE DI STUDIO RIVOLTE A STUDENTI MERITEVOLI ISCRITTI AL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE AMMINISTRAZIONE E GESTIONE D'IMPRESA – CURRICULUM SERVICE MANAGEMENT

ART. 1 – Definizione

La Vicepresidenza della Scuola di Economia, Management e Statistica – Sede di Rimini - dell'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, emana un bando di selezione per l'attribuzione di **due borse di studio, una dell'importo di € 1.500,00 e una dell'importo di € 1.000,00** (al lordo degli oneri a carico del borsista e dell'Ente), rivolte a studenti meritevoli iscritti al 2° anno del Corso di Laurea Magistrale Amministrazione e Gestione d'Impresa – curriculum Service Management.

ART. 2 - Beneficiari

Per la partecipazione al bando i candidati dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- essere iscritti al 2° anno al Corso di Laurea Magistrale Amministrazione e Gestione d'Impresa – curriculum Service Management per l'a.a. 2017/2018,
- aver conseguito almeno 54 CFU alla data del 30.9.2017.

ART. 3 – Modalità di selezione

La selezione avverrà sulla base del merito: somma dei voti conseguiti nei singoli esami, ponderata per il numero dei crediti. Punteggio = Sommatoria (voto esame x numero di CFU dell'esame).

Il 30 e lode varrà 33 punti.

In caso di parità di punteggio costituisce titolo di preferenza la più giovane età.

ART. 4 - Domanda e termini di presentazione

Le domande, in carta semplice, secondo il modello di cui **all'allegato 1** dovranno pervenire improrogabilmente entro:

LE ORE 12.00 DEL GIORNO 13 ottobre 2017

all'indirizzo:

**Vicepresidenza della Scuola di Economia, Management e Statistica
Via Angherà n. 22 – 47921 Rimini**

con una delle seguenti modalità:

- per posta;
- consegna a mano;
- via e-mail all'indirizzo: ems.rn.candidature@unibo.it, indicando nell'oggetto: **“Partecipazione al bando per borse di studio studenti meritevoli II° anno SEM”**.

Sarà cura del candidato verificare la corretta ricezione della domanda. La Vicepresidenza non si assume nessuna responsabilità derivante da disguidi di ricezione.

Non verranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il termine sopracitato.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- autocertificazione esami sostenuti;
- fotocopia di un valido documento d'identità.

Gli uffici amministrativi si riservano di effettuare controlli sulla veridicità di quanto dichiarato.

Ferme restando le sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000 qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, il dichiarante decade dal diritto di godimento della borsa in oggetto.



SCUOLA DI ECONOMIA, MANAGEMENT E STATISTICA

ART. 5 – Modalità di assegnazione

La Commissione giudicatrice formulerà una graduatoria che verrà pubblicata sul sito del Corso di studio Amministrazione e Gestione d'Impresa – curriculum Service Management. Coloro che per qualsiasi motivo rinuncino alla borsa di studio dovranno darne informazione scritta e tempestiva al fine di consentire la sostituzione con un candidato di riserva. L'importo della borsa di studio, verrà corrisposto in un'unica soluzione.

ART. 6 - Accettazione

Nel termine perentorio di dieci giorni dalla data della comunicazione formale dell'attribuzione della borsa di studio, il vincitore dovrà far pervenire all'indirizzo sopracitato, pena la decadenza, dichiarazione di accettare, senza riserve le condizioni del bando (**allegato B**) e le dichiarazioni di cui **all'allegato C**.

ART. 7 - Dati personali

Ai sensi del D.lgs 30.6.2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti e gestiti da Alma Mater Studiorum – Università di Bologna e trattati esclusivamente per gli adempimenti connessi all'esecuzione del presente bando.

Per informazioni di carattere amministrativo: tel. 0541434119.
Per informazioni di carattere tecnico-scientifico: cdl.sem@unibo.it.

Rimini, 28.3.2014
Prot. n. 3630 tit. III cl. 12 fasc. M
Rep. n. 352/2014

Il Vicepresidente
Prof.ssa Paola Giuri